

# Creative Express ケーススタディ: Hoy

トリビューン社の発行するHoy紙は、ロサンゼルス、シカゴ、ニューヨークにおけるスペイン語の有力紙です。1日の発行部数19万5000部を誇り、各地域、ひいては全米のヒスパニック向けニュース/エンターテインメント情報源として、その地位を急速に確立しつつあります。

## バックグラウンド

Hoy紙の紙のマーケティングチームは、販促資料からチラシ、eメール広告、プロモーションなど、同紙への関心を喚起するための大量のB2Bコミュニケーションツールを作成しています。しかし、マーケティングチームのスタッフは、これらのコミュニケーションツールに使用する大量のイメージを、質・コストともに満足のいく方法で入手することに困難を感じていました。そこで、彼らはGetty イメージズのCreative Express サービスを利用することにしました。

## 結果: セレクション、クオリティ、バリュー

Creative Expressサービスを利用することにより、Hoy紙は7万5000点以上のイメージへのアクセス、そして毎日50点ものダウンロードができるようになりました。このサービスをフルに活用して、Hoy紙の若々しいブランドパーソナリティを表現するイメージを探し出し、プレゼンテーションのカスタマイズやB2Bキャンペーンなど、さまざまな用途にリーズナブルな料金で使用しています。

また、このサービスはHoy紙のクリエイティブの水準向上にも役立っています。最高の技術水準に達しているイメージのみが提供されるため、あらゆるマーケティングツールにおいて常にプロフェッショナルな仕上がりを実現することができるのです。

Creative Expressは、Hoy紙のマーケティングチームの目的を最大に満足させることができました。このように1日に何枚ものイメージをダウンロードすることが必要なクリエイティブの現場において、Creative Expressは大幅なコスト削減につながる便利なサービスです。

**「Creative Expressは、大量の良質なイメージを  
リーズナブルな料金で利用できる、本当にシンプルな  
サービスです」**

Elyse Altabet,  
Marketing Manager, Hoy

